

Nagi Design 紹介文

おかはるさんが事業者さんに紹介するときの文面

使い分け

用途	おすすめ場面	使う文面
短尺版	LINE・口頭・最初の紹介	まずはこの文面で反応を見る
少し丁寧版	相手が興味を示した後、もう少し説明するとき	制作担当者の背景や対応内容も伝える
Notion・資料版	資料ページ・Notion・紹介文として保存する場合	見出し付きで読みやすく整理する

※「無料で何案も作る」「絶対に失敗しない」「丸投げでOK」など、期待値が上がりすぎる表現は避けています。

※紹介文では「Nagi Design の制作担当者」で統一し、個人名の身内感を抑えています。

口頭での最初の一言

Web制作は、Nagi Design の制作担当者が担当します。建設・設備・リフォーム業のように、施工写真や仕事ぶりが大事な事業者さん向けに、紹介先が安心して見られる名刺代わりの Web ページを作っています。

1. LINE・短尺版

LINE やメールでサクッと送る場合、または口頭紹介の後に送る文面です。

Web制作は、Nagi Design の制作担当者が担当します。

建設・設備・リフォーム業のように、施工写真や対応エリア、資格・許可が大事な事業者さん向けに、

「紹介された人が見たときに安心できる Web ページ」

「施工事例や仕事ぶりが伝わる名刺代わりのページ」

を作っています。

特徴は、いきなり発注ではなく、先に簡単なイメージ案を形にして確認できることです。

「どんなページになるか分からないまま頼むのは不安」という方でも、見てから判断しやすいです。

施工写真や基本情報をもとに、文章も見た人に伝わりやすい形に整えます。

紹介先に見せるページがない、施工事例を見せる場所がない、検索されたときの印象を整えたい、という事業者さんには合いやすいです。

まずは小さく 1 ページから相談できます。

2. 少し丁寧版

相手が興味を示した後、制作担当者の背景や対応範囲も少し説明したい場合の文面です。

制作担当として、Nagi Design の制作担当者をご紹介します。

Nagi Design の制作担当者は、専門翻訳者として 10 年以上、難しい内容を分かりやすく整理して伝える仕事をしてきました。

その経験を活かし、現在は建設・設備・リフォーム業の事業者さん向けに、施工事例や仕事ぶりが伝わる Web ページを制作しています。

特徴は、発注前にイメージを確認しやすいことです。

ヒアリング内容や今ある写真・情報をもとに、まず簡単なサンプル案を作って見せられるため、完成後の雰囲気をイメージしやすくなります。

作れるものは、たとえば以下のようなページです。

- 施工写真や Before／After を見せるページ
- 対応エリアや得意な工事が分かるページ
- 資格・許可・保険加入などの信頼材料が伝わるページ
- 電話、問い合わせフォーム、LINE などへの導線
- 名刺代わりにの 1 ページサイト

文章は、事業者の方が一からきれいに書く必要はありません。

施工写真や基本情報をもとに、見た人に伝わりやすい形に整理します。

「紹介された人に見せるページがない」

「施工事例を見せる場所がない」

「検索されたときの印象を整えたい」

という場合は、一度見てもらう価値があると思います。

3. Notion・資料版

Notion・営業資料・紹介ページなどに載せる場合の、見出し付き文面です。

制作担当：Nagi Design の制作担当者

Nagi Design の制作担当者は、専門翻訳者として 10 年以上、難しい内容を分かりやすく整理して伝える仕事をしてきました。

その経験を活かし、建設・設備・リフォーム業の事業者さん向けに、施工事例や仕事ぶりが伝わる Web ページを制作しています。

特徴：先にイメージを確認しやすい制作スタイル

通常の Web 制作では、完成するまで仕上がりの雰囲気が分かりにくいことがあります。

Nagi Design の場合は、ヒアリング内容や今ある写真・情報をもとに、まず簡単なサンプル案を形にして確認できます。

そのため、

「どんなページになるか分からないまま頼むのは不安」
「高いお金を払って、思っていたものと違ったら困る」
という不安を減らしやすい制作スタイルです。

作れるもの

- 施工写真・Before／After を見せるページ
- 対応エリアや得意な工事が分かるページ
- 資格・建設業許可・保険加入など、信頼材料が伝わるページ
- 電話・問い合わせフォーム・LINE などへの導線
- 名刺代わりの 1 ページサイト
- 必要に応じたチラシ、採用ページ、LINE 導線の整理

合いやすい事業者さん

- 紹介先に見せる Web ページがない
- 施工事例を見せる場所がない
- 既存サイトが古い、スマホで見にくい
- 検索されたときの会社の印象を整えたい
- 対応エリアや得意な工事を分かりやすく伝えたい
- 採用希望者に会社の雰囲気を伝えたい

進め方

まずは大きなサイトではなく、名刺代わりの 1 ページから小さく始めることができます。

施工写真や基本情報をもとに、文章や見せ方を整理し、紹介された人や見込み客が安心して見られる受け皿を作ります。

紹介時に避けたい表現

避けたい表現	理由	置き換え
無料で何案も作ります	無料対応の範囲が膨らむ	簡単なイメージ案を確認できます
絶対に失敗しません	断定が強すぎる	見てから判断しやすいです
丸投げで OK / 手間ゼロ	写真提供や確認は必要	写真や基本情報をもとに整理します

